

Hvordan bruger vi kulturen som vækstmotor i hele Helsingør?

Partnerskaber. Hvem ser du som en god medspiller på et givent arrangement/sæson. Kan I drage nytte af hinandens netværk og målgruppe og dermed øge kendskabsgrad og vækst?

Et overordnet organ hvor kultur, erhverv, handel og politik mødes. Som C4 i Hillerød.

Brug lokalområdet, kunst findes ikke kun på Louisiana.

Flyt virksomheden ud. Tag f.eks. fotos på forskellige destinationer i byen, der ikke kun sælger dit produkt, men hele byen.

Elsinore2032 er et godt eksempel. Vi skal bryde grænser ved at indgå partnerskaber og alliancer på tværs af sektorer for at skabe ny vækst.

Kultur er en efterspurgt vare og kan differentiere os i markedet

Lad os starte med at betragte kulturlivet, som en del af erhvervslivet!

Helsingørpas: besøg byen forskellige muligheder og bliv guidet videre til næste destination.

Kultur er en efterspurgt vare, der kan differentiere Helsingør fra andre destinationer.

Hvordan bruger vi kulturen som vækstmotor i hele Helsingør?

Arbejde med at gøre kulturskatte til allemandseje

Færre møder, mere ejerskab - flere beslutninger.

Kulturen kan give de lokale virksomheder en ekstra dimension i fortællingen om sig selv

Kultur er noget vi kan være fælles om

Kultur ud på virksomheder plejehjem og detailhandelscentre så virksomhederne dels får en kulturoplevelse dels bliver en del af den fælles kulturfortælling

To åbningsdage i byen om sommeren til 19.00 Alle butikker

Benytte kulturarrangementer til at gøre kulturskatte tilgængelige for borgere og gæster.

Vis turister (fra lokale til internationale), at vi står sammen og samarbejder. Kend dit lokalområde, anbefal gæsten det næste lokale destination efter gæstens behov og ønsker.

Fælles overordnet fortælling om Helsingør skal dels være favnende dels skal den udbredes blandt alle virksomheder og også borgerne så de bliver ambassadører

Hvordan bruger vi kulturen som vækstmotor i hele Helsingør?

Bedre til storytelling og ensartet fortælling

Ansæt en kultur fundraiser

Etablering af en fælles kultur og eventkanal

Vil en tunnel til Sverige styrke eller sløve kulturen i Helsingør

Kulturen og formidlingen heraf kan gøre byen mere levende efter kl 17

Etablere elektroniske tavler i byerne med info om kommende events så både borgere og turister bliver orienterede

Gi den gas! Lad os oppe os og tage ja-hatten på. Eks.: skal vi være ærgerlige over vejspærringer i forbindelse med Ironman, eller skal vi gøre brug af alle de mennesker der gæster byen, holde åbent, flytte forretninger ud hvor de er tilgængelige

Lav en Helsingørskalender. Et årshjul, der synliggør kommunens mange forskellige tiltag som vi kan uddele og markedsføre

Værtsskab ! Vi vil gerne være værter for X begivenheder - involvering af borgerne